**企画提案書**

2016年7月日

古長　三四郎

企画名：「ビジネスコーチング」

企画目標：

・個人個人に目的意識を与え、カレッジにくる意味を持たせる。

・経験者の話を聞く機会を設ける(社会経験やIT業界での裏話)。

企画内容：

全１１回にわたり、古長が社会で必要だと思う話を経験等も踏まえ話す。

社会未経験者だけでなく各々の人間力育成のための有意義なものにする。

各回の詳細については別紙を参照。

全10回+１回(１回20分)

8/1(月)18：00～　　第1回　 古長について、コーチングについて

8/2(火)18：00～　　第2回　 自分を知る、人生の目的を可視化する

8/3(水)18：00～　　第3回　 自己開示の大切さ

8/4(木)18：00～　　第4回　 コミュニケーション力

8/5(金)18：00～　　第5回　 考える力、俯瞰力

8/8(月)18：00～　　第6回　 責任

8/9(火)18：00～　　第7回　 マネジメント能力、セルフコントロール

8/10(水)18：00～　 第8回　 聞く力、経験者の話を聞く

8/11(木)18：00～　 第9回　 引き寄せの力について

8/12(金)18：00～　 第10回　 人間力